

ЕЖЕДНЕВНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ГАЗЕТА  
**Утро**.ru  
[www.utro.ru](http://www.utro.ru)

## КТО МЫ?

- 15 лет успешной работы на российском медиарынке
- Совокупная аудитория 7,5 млн. человек в месяц

\* Использованы данные Live Internet.ru и Яндекс.Метрика февраль 2015

http://www.



## О ПРОЕКТЕ

Утро бывает разным... Важно знать подробности!

Ежедневная электронная газета «УТРО.RU» на протяжении 15 лет предоставляет читателям информацию в онлайн-режиме о событиях в социальной сфере, политической, экономической, культурной и спортивной жизни страны.

На страницах проекта:

- оперативная информация о последних и самых актуальных событиях и происшествиях;
- обзоры финансового рынка и рынка недвижимости;
- репортажи корреспондентов с места событий, авторские статьи, аналитика и интервью.

http://www.



## РАЗДЕЛЫ ГАЗЕТЫ

Основные разделы:

- ПОЛИТИКА
- ЭКОНОМИКА
- ПРОИСШЕСТВИЯ
- КУЛЬТУР
- ЖИЗНЬ
- СПОРТ
- НАУКА
- ДЕНЬГИ
- НЕДВИЖИМОСТЬ
- БРИКС
- СЕМЬЯ
- ДЕНЬГИ

Разделы наполняются в режиме ежедневного обновления и состоят как из новостей, так и из авторских статей и обзоров.

<http://www.>



## ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

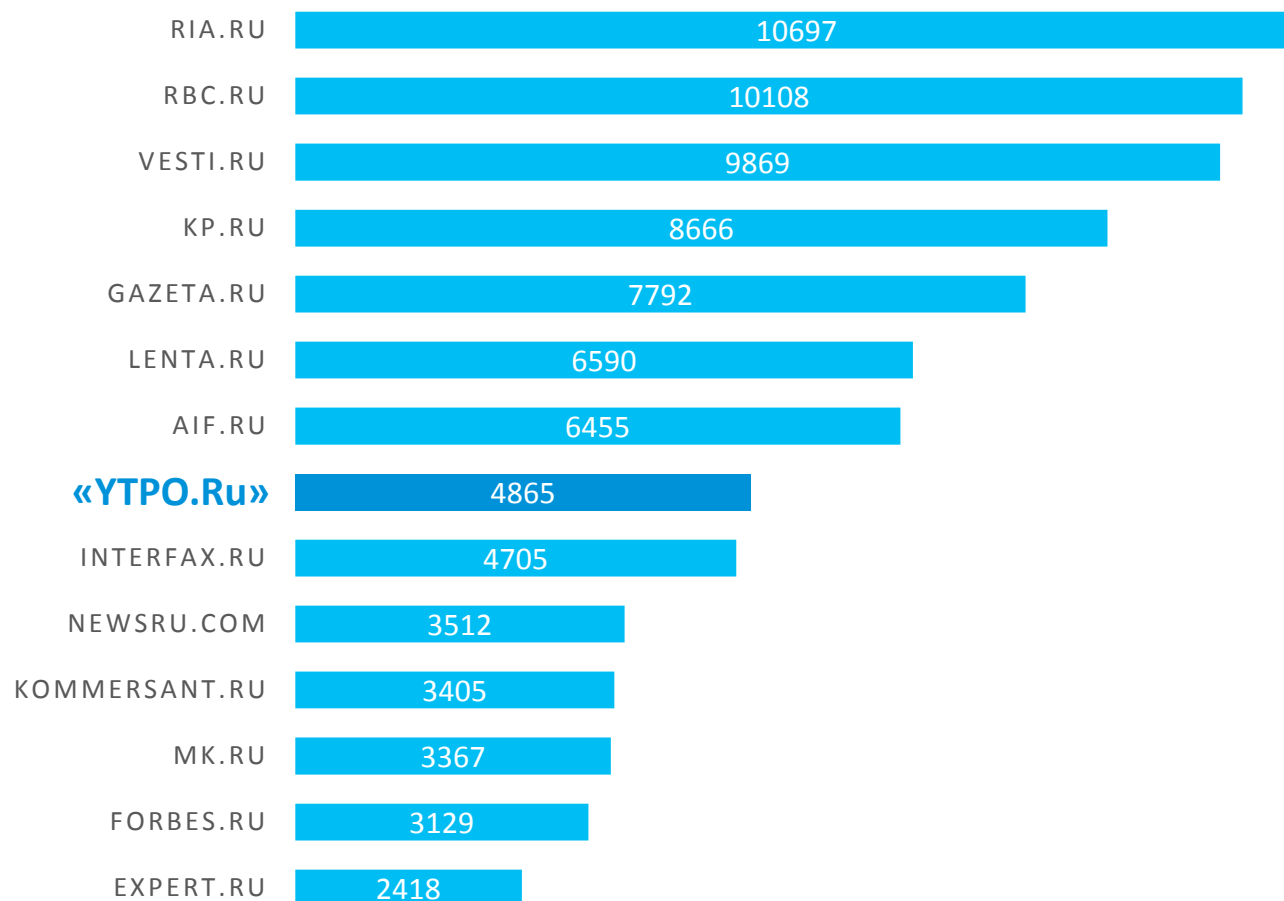
- Интернет-газета «УТРО.Ru» создана с целью обеспечивать своих читателей оперативной, полезной и достоверной информацией
- Сочетание аналитики и новостей формирует особый, уникальный облик издания, выгодно отличающийся от конкурентов
- Высокая лояльность аудитории в 7,5 миллионов человек из России и других стран ежемесячно обеспечивается благодаря большому интересу к «горячим» темам на «Утро.ru».
- Качественная аудитория проекта отличается высокой концентрацией руководителей и специалистов со стабильным уровнем дохода
- Доступная стоимость контакта достигается посредством лояльных и выгодных условий сотрудничества

http://www.



## РЕЙТИНГ САЙТОВ

Месячный охват аудитории сайтов по России, тыс. чел.



- УТРО.Ru является одним из крупнейших информационных порталов в Рунете
- УТРО.Ru входит в TOP-30 самых цитируемых Интернет-ресурсов в информагентствах (по данным компании «Медиалогия»)

\*Данные TNS, апрель 2014

## ТЕКУЩАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ



### СТАТИСТИКА

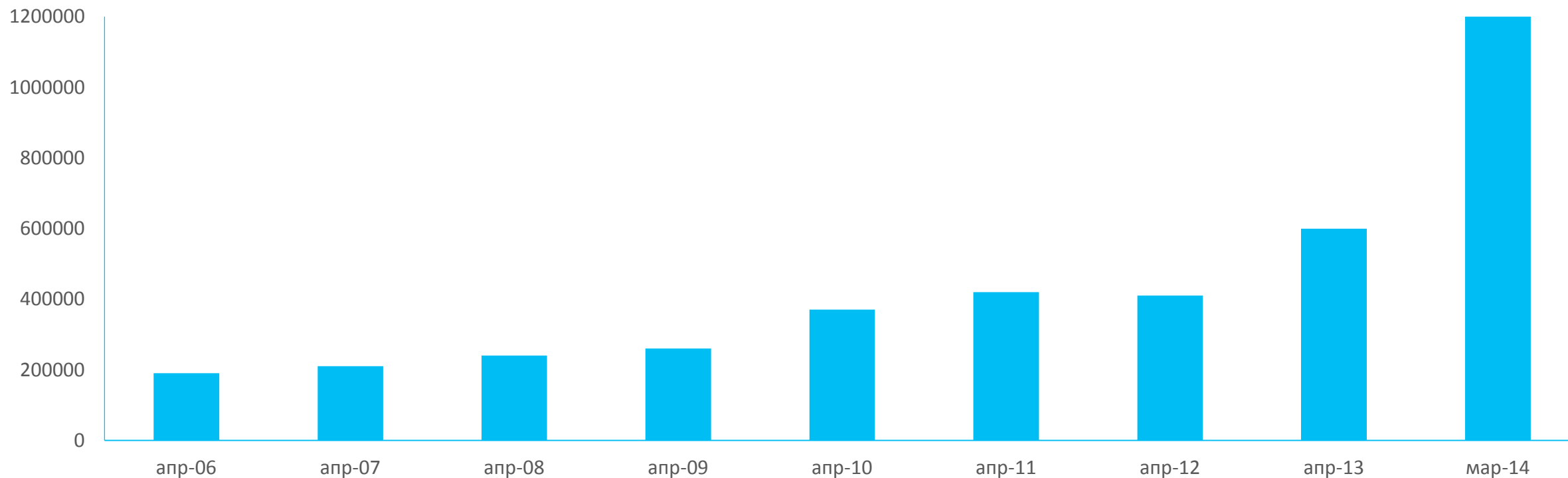
Период	Посетители	Показы
Сутки	270.000	950.000
Неделя	1.750.000	6.300.000
Месяц	7.500.000	27.000.000

\* Яндекс.Метрика февраль 2015

## ДИНАМИКА ПОСЕЩАЕМОСТИ

Суточная аудитория проекта «УТРО.Ru»  
отличается положительной динамикой роста

Количество посетителей в сутки/чел.

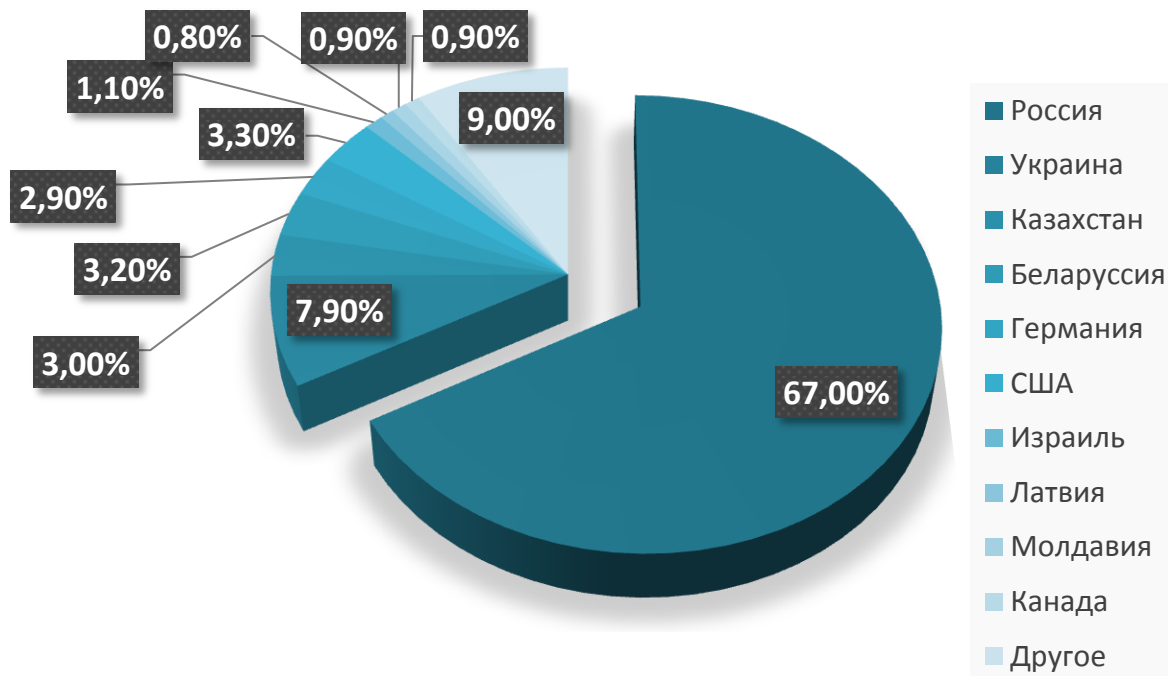


\*Данные LiveInternet.ru, март 2014

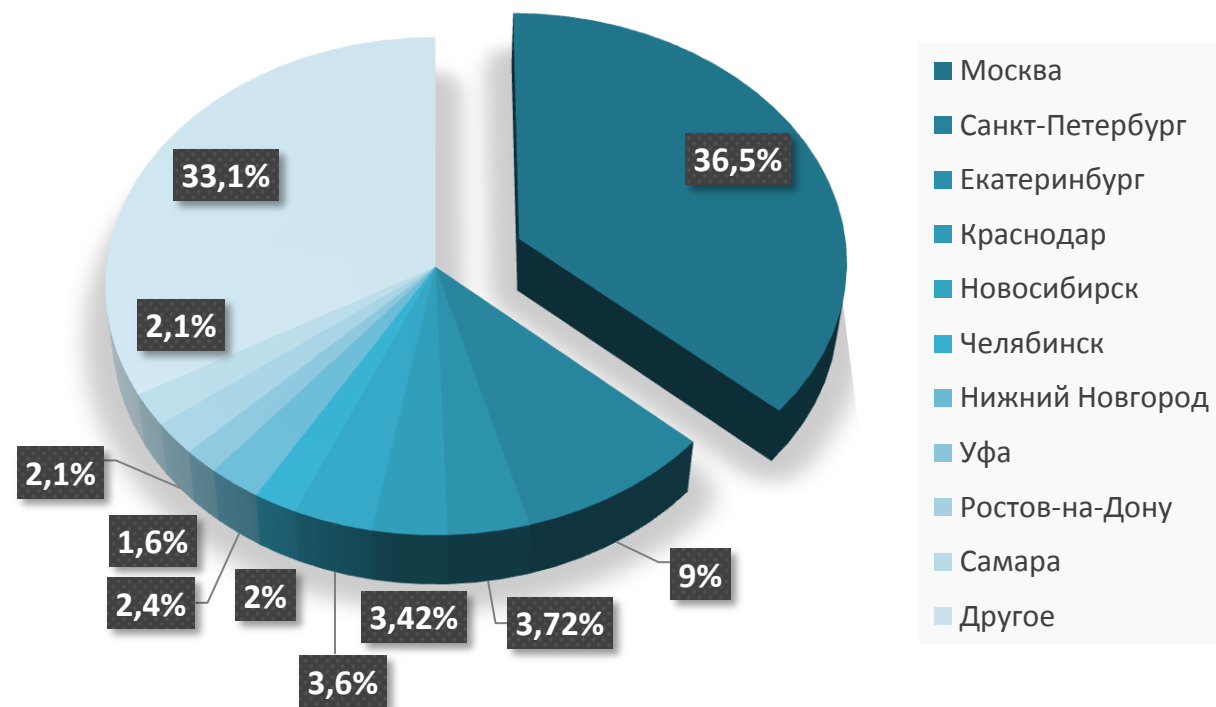


# ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

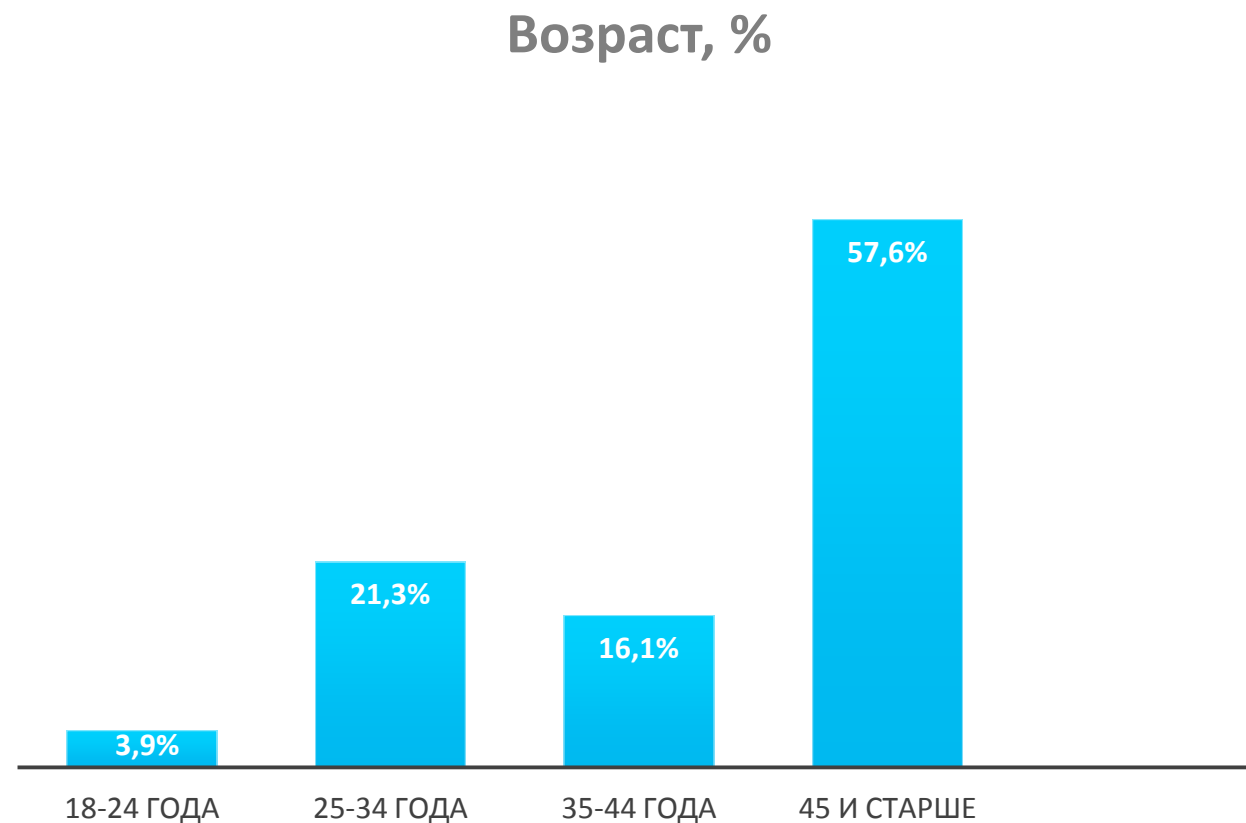
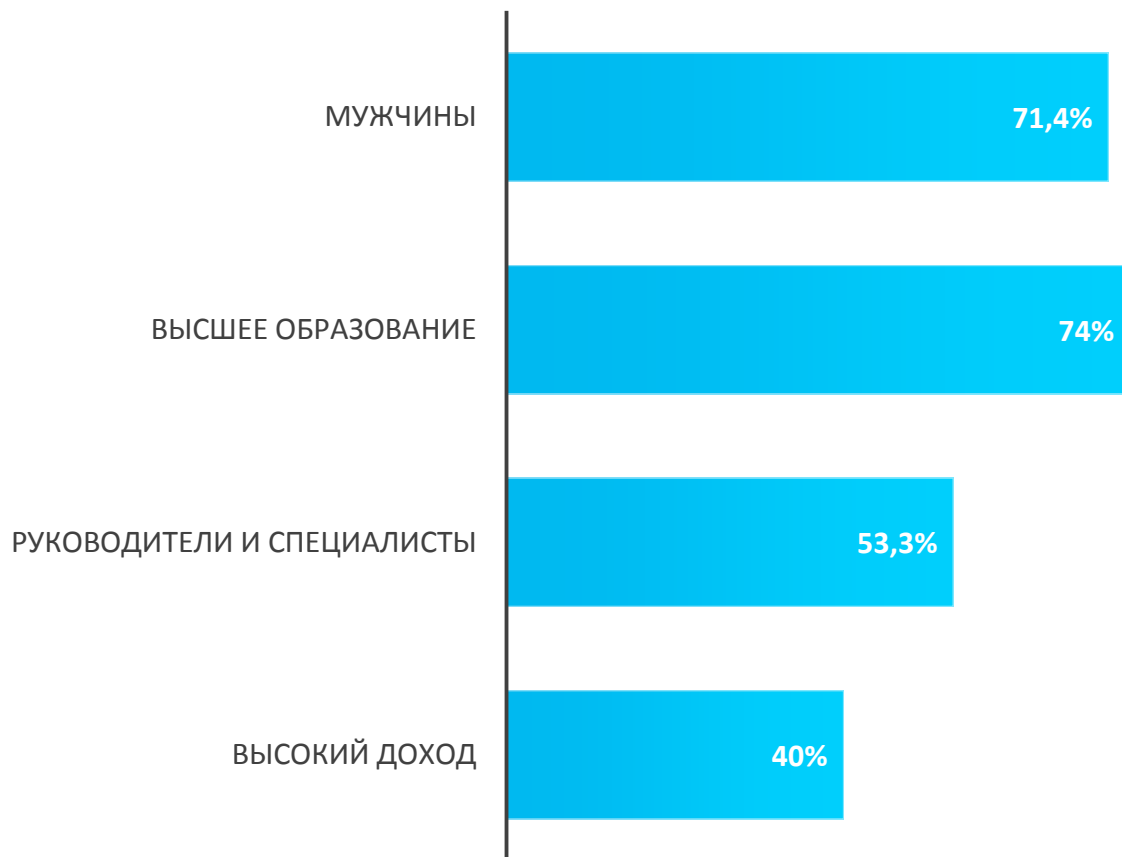
Распределение посетителей по странам, %



Распределение посетителей по регионам, %



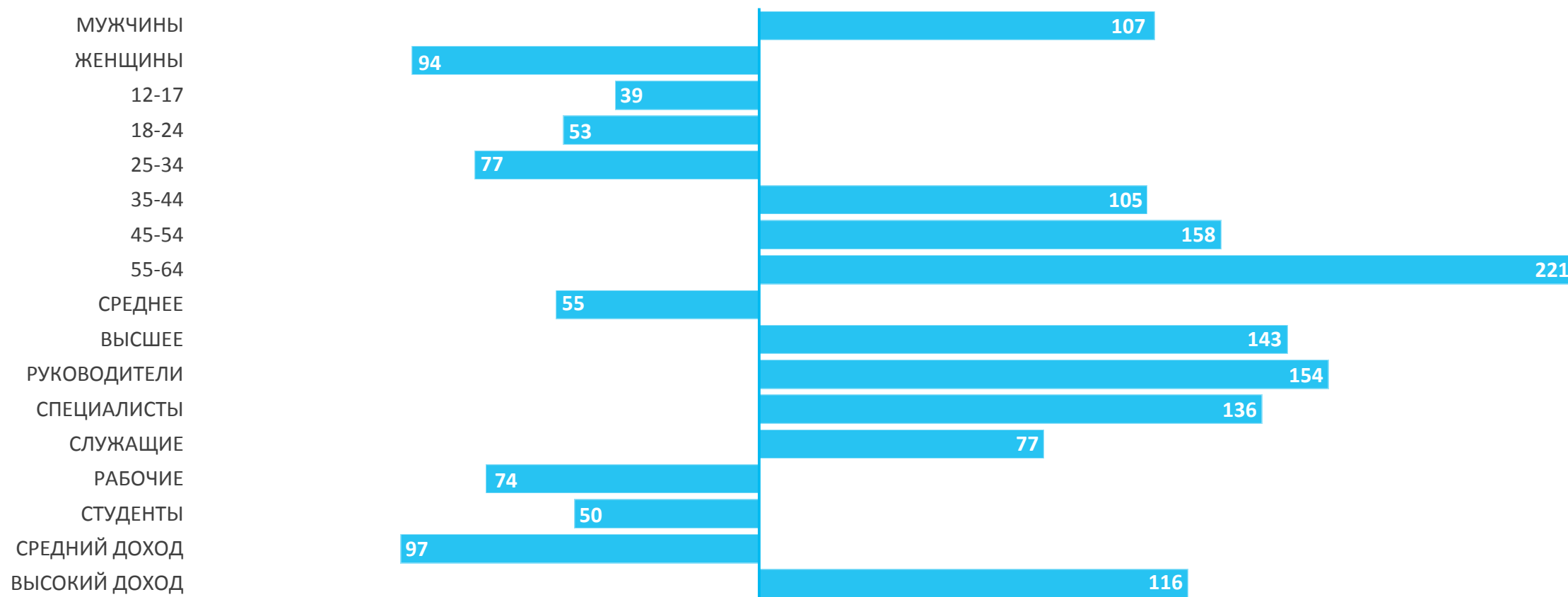
## ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ



\*Данные Яндекс.Метрика февраль 2015

# AFFINITY INDEX

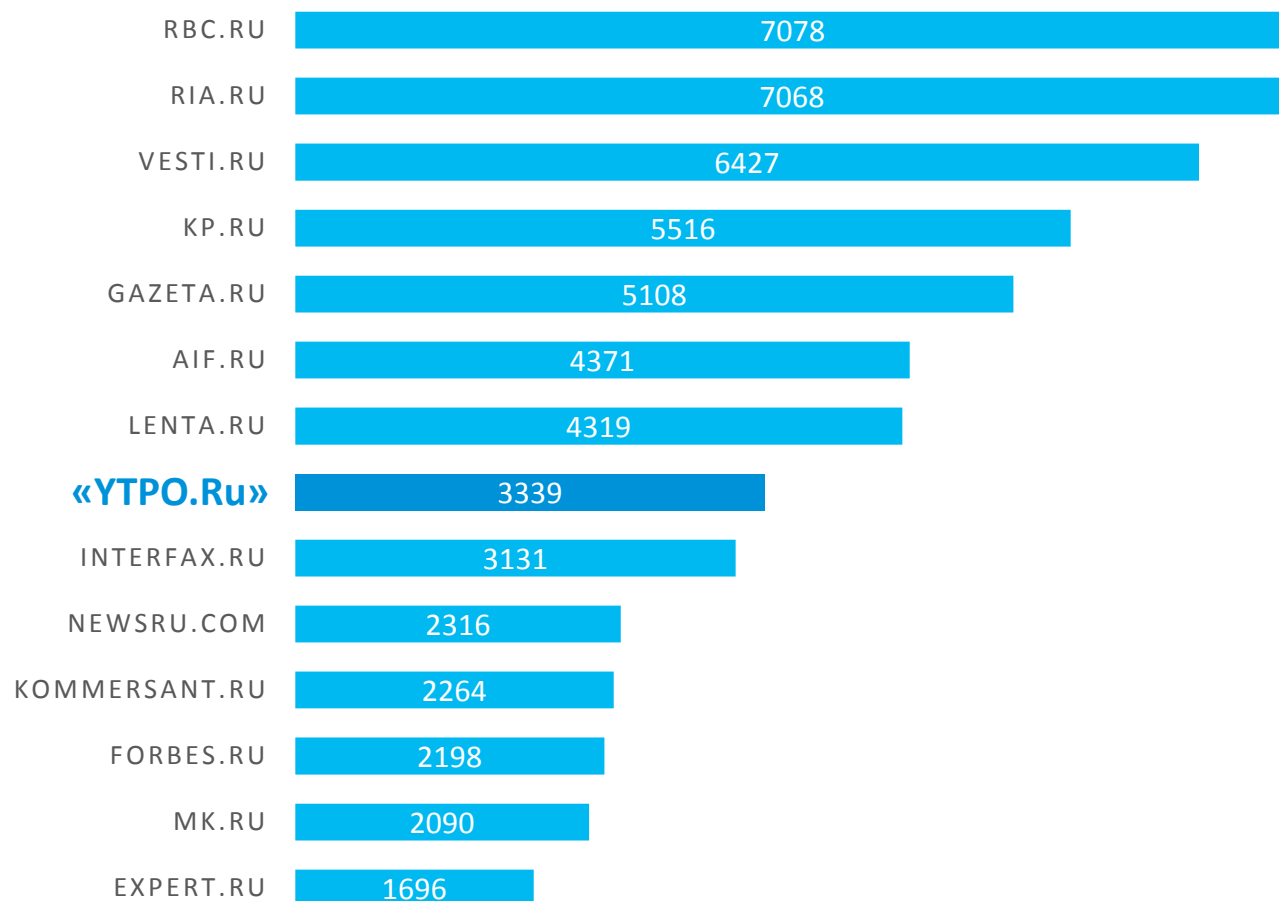
Affinity Index (>100) – индекс соответствия, характеризует целевую аудиторию ресурса



\*Данные TNS Россия, проект «Web Index», март 2014

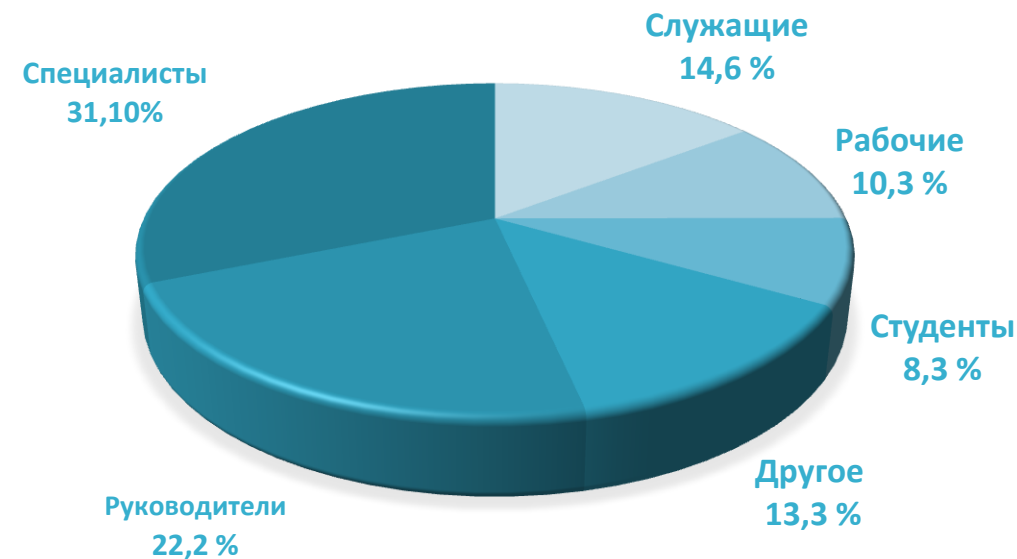
# СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

Месячный охват руководителей и специалистов, тыс. чел.



Более половины (53%) аудитории «УТРО.Ru» составляют руководители и специалисты

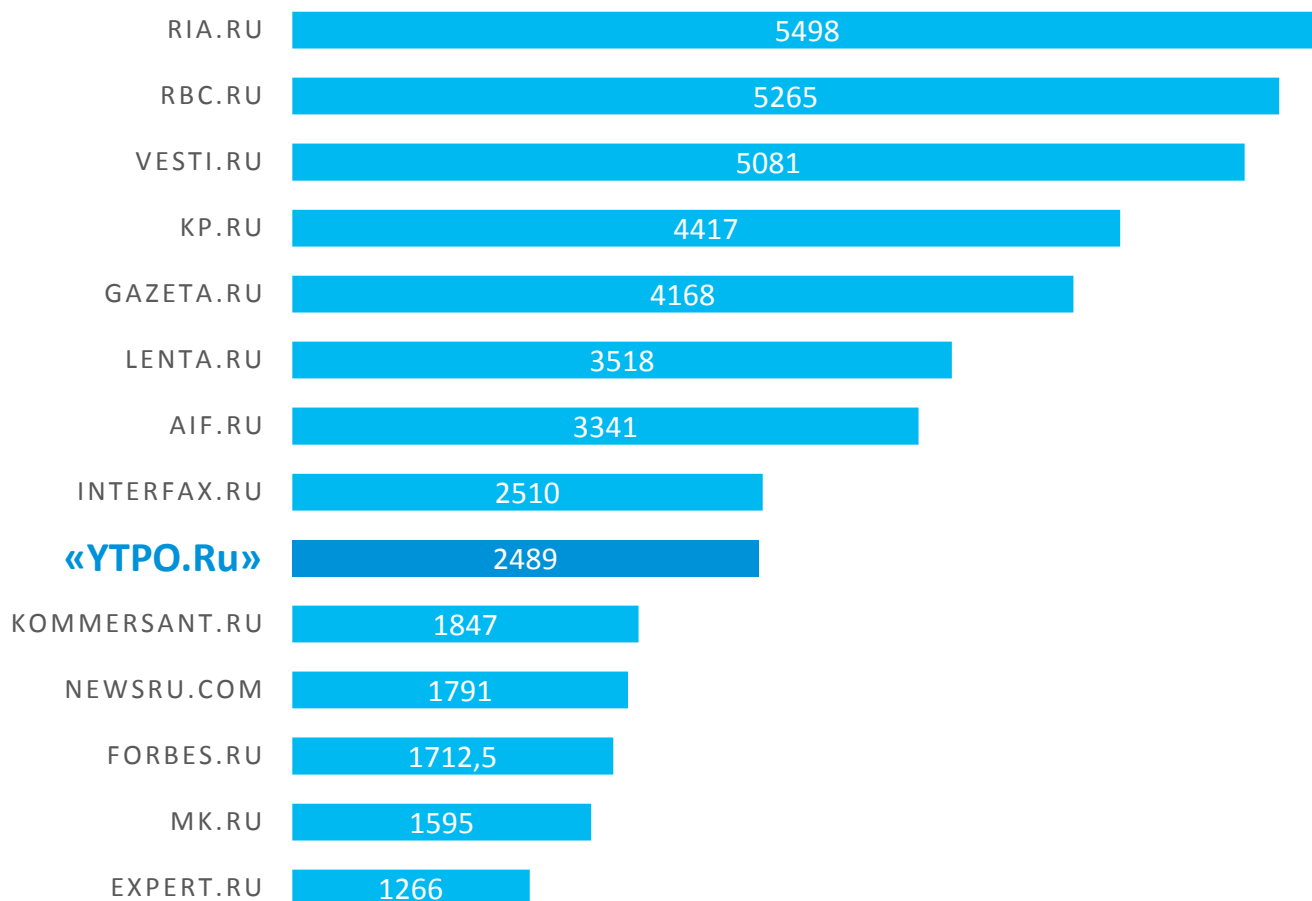
Род занятий посетителей «УТРО.Ru», %



\*Данные TNS Россия, проект «Web Index», март 2014

# УРОВЕНЬ ДОХОДА

Месячный охват обеспеченных посетителей, тыс. чел.



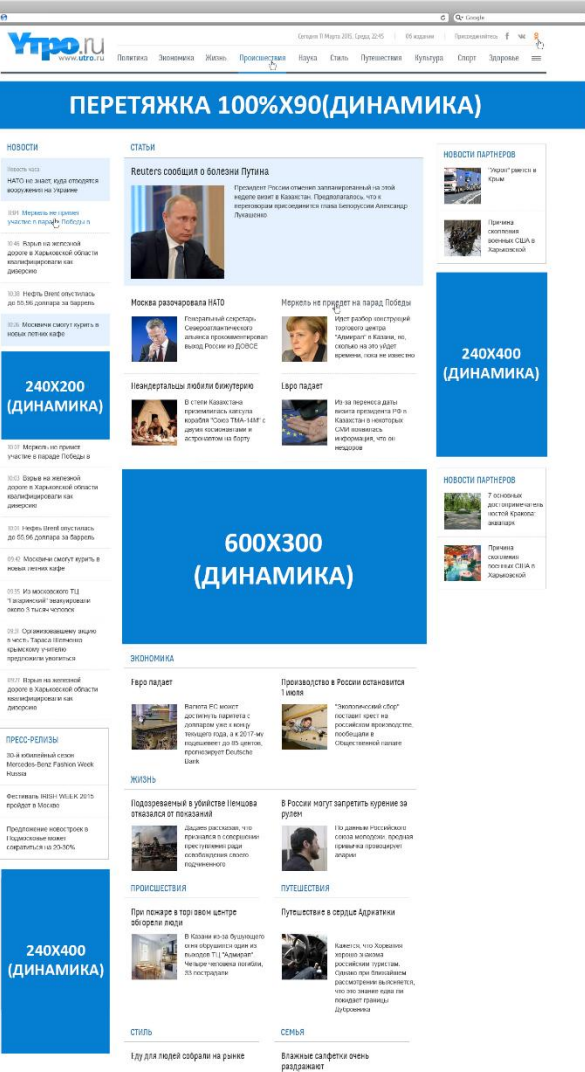
40% посетителей «УТРО.Ru» могут покупать дорогие вещи и не ограничены в средствах

Уровень дохода посетителей «УТРО.Ru», %



\*Данные TNS Россия, проект «Web Index», февраль 2014

# РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРОВ



**ПЕРЕТЯЖКА 100%Х150(ДИНАМИКА)**

**ПЕРЕТЯЖКА 100%Х300(ДИНАМИКА)**

Перетяжка. Все страницы.

100%x90 динамика (возможно размещение с принудительным расхлопом)

100%x150 динамика (возможно размещение с принудительным расхлопом)

100%x300 динамика (возможно размещение с принудительным расхлопом)

Пакет №1 – 1.5 млн показов.

Баннер 600x300

Все страницы (сквозной) в центре. Динамическое размещение.

Тизер. Объединенное место по ресурсам «УТРО.Ru», тематические ресурсы «УТРО.Ru».

¼ статики. Неделя.

Баннер 240x400 справа. Все страницы. Динамика.

Пакет №1 – 1.5 млн показов.

Баннер 240x200. Все страницы.

Баннер 240x400 слева. Все страницы. Динамика.

Пакет №1 – 4.2 млн показов за 1 месяц.

FullScreen F=1 в сутки. Все страницы.

BackScreen 500x400, 600x500.

\* Возможны настройки по геотаргетингу.

\* Возможно размещение только в одном из разделов издания

# БАННЕР В РАЗДЕЛАХ

## Динамическое размещение

- 100%x90 (возможно размещение с принудительным расхлопом)
- 100%x150 (возможно размещение с принудительным расхлопом)
- 100%x300 (возможно размещение с принудительным расхлопом)

## Баннер 600x300

Все страницы (сквозной) в центре. Динамическое размещение

Размещение по тематическим рубрикам:

- Политика
- Экономика
- Происшествия
- Культура
- Жизнь
- Спорт
- Наука
- Недвижимость
- БРИКС
- Семья
- Деньги

ПЕРЕТЯЖКА 100%X150(ДИНАМИКА)

ПЕРЕТЯЖКА 100%X300(ДИНАМИКА)

240X400  
(ДИНАМИКА)

600X300  
(ДИНАМИКА)

240X200  
(ДИНАМИКА)

240X400  
(ДИНАМИКА)



# РАЗМЕЩЕНИЕ ТИЗЕРОВ



Тизеры. Второй экран. Все страницы.  
 1/2 статьи. Неделя.

- Фото 75x75px
- Текст до 50 знаков
- В блоке – до 90 знаков
- Ссылка на сайт рекламодателя

\* Возможно размещение видео с принудительной загрузкой



# РЕКЛАМА В РАЗДЕЛЕ НЕДВИЖИМОСТЬ

**Тизер**

КАРТА НОВОСТРОЕК | НОВОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ | СТАТЬИ О НЕДВИЖИМОСТИ | АГЕНТСТВА

**Перетяжка 100%x90**

НОВОСТРОЙКИ МОСКВЫ | НОВОСТРОЙКИ ПОДМОСКОВЬЯ | ЗАГОРОДНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

Цена за 1м<sup>2</sup>

Район | Метро | Область карты | Количество жилых комн. | от | до | Найти

[Расширенный поиск](#)

**НОВОСТИ**

В Москве появится Диснейленд  
01.04.2014

Квесты на гостарбайтеров отменяют  
31.03.2014

Крым стремительно дорожает  
31.03.2014

Медведев отправит студентов восстанавливать Крым  
27.03.2014

**СТАТЬИ**

Оставит ли Запад россиян без зарубежной недвижимости  
Последние события вокруг Украины и Крыма и уже последовавшие за ними определенные санкции со стороны Запада не могли не заставить насторожиться российских владе...

Как правильно принять новостройку  
Покупка квартиры в новостройке традиционно считается одним из наиболее предпочтительных вариантов приобретения жилья. Между тем и она не лишена своих тонкостей...

За что не любят первых и последних  
Едва ли не каждое второе частное объявление о покупке квартиры содержит стандартную оговорку – «кроме первых и последних этажей». Со схожей задачей приходится...

Перепланировка. Как сделать правильно и по закону  
Наличие собственной квартиры является необходимым, но отнюдь не достаточным условием счастливой жизни в условиях города, особенно такого, как Москва. Подвляюще...

Новостройка или вторичка – что выбрать

**СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Все | Новостройки | Бюджетные покупки

**Блок 120x120**  
ЖК Garden Park  
Завяло. Новая Москва  
Дома одно-кв. от 4.1 м.кв. | Подъезд 50 т.р. до 15 марта. Концерн «КРОС»

**Блок 120x120**  
ЖК Welltop Park  
Новая Сходня. Дома построены. Природный парк. Кв от 2.4 м.кв. | Восточная разорочка до 12 мес.

**Блок 120x120**  
Звоните в ЖК ОТРАДА! м. Пятницкое шоссе. Старт продаж 2 очереди. 1 очередь построена. Выгодная ипотека

**Блок 120x120**  
ЖК «Солнечная осень»  
Квартиры в Химках от 2.8 млн руб. 4.7 км от МКАД. Минимум уникальные планировки.

**Блок 120x120**  
Специальная акция! Танкеры 120 м<sup>2</sup> от 16.2 млн руб. Акция действует с 3 марта до 1 мая 2014.

**Блок 120x120**  
ЖК Изумрудные холмы. г. Крайногорск. С 10 по 31 марта скидка до 10% на корпус 7.8.9!

**Баннер 240x400**

**Баннер 240x120**

Тизер. Все страницы. 1/1 статки. Неделя.

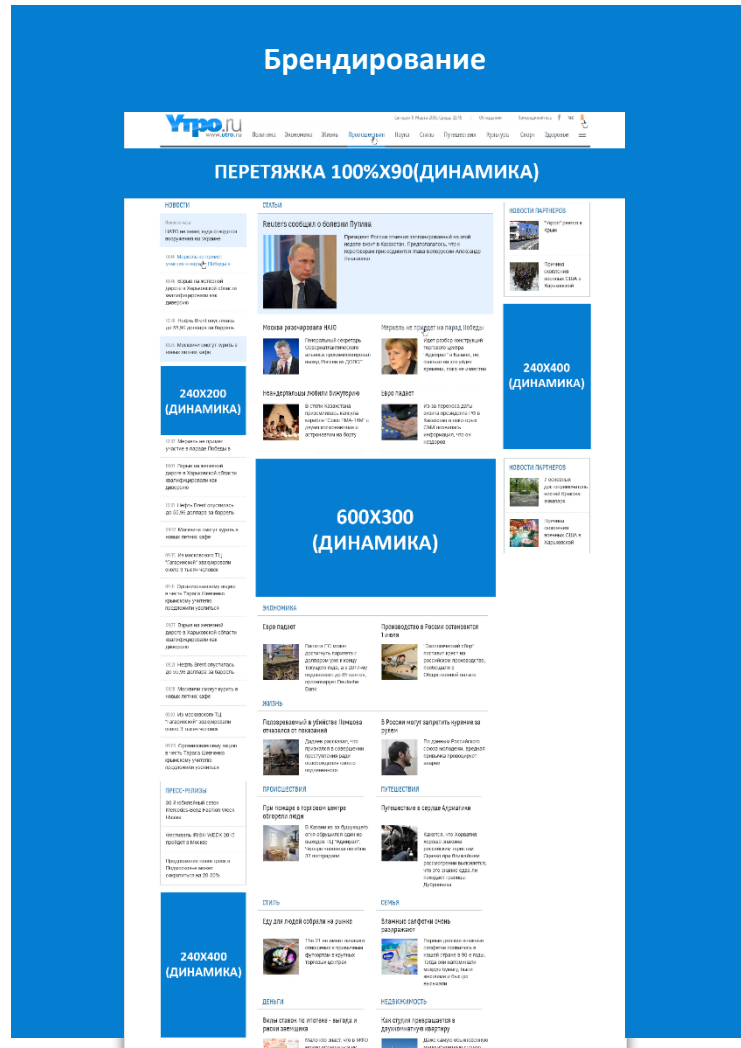
Перетяжка под шапкой сайта 100%x90. 1/1 статки. Сутки.

Текстово-графический блок 120x120. Месяц, месяц с закреплением, первые шесть позиций.

Баннер слева 240x400. Динамика.

Баннер 240x120, справа, с принудительным расхлопом по наведению 480x120 .  
1/1 статки. Неделя.

# БРЕНДИРОВАНИЕ САЙТА



П-образное брендинг.  
Главная страница 1/1 статьи. Неделя.

Кликабельное поле со ссылкой, ведущей  
на сайт рекламодателя.

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ РАЗМЕЩЕНИЯ

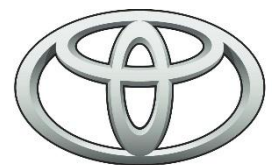
Проект «УТРО.Ru» предлагает следующие виды специальных размещений:

- Проведение конкурсов (брендирование страницы конкурса)
- Организация онлайн-конференций
- Размещение пресс-релизов
- Публикация новостей
- Проведение опросов и голосований

http://www.



## НАШИ ПАРТНЕРЫ



TOYOTA



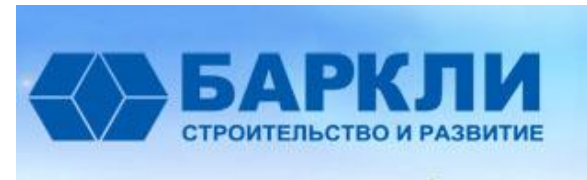
СБЕРБАНК



PEUGEOT



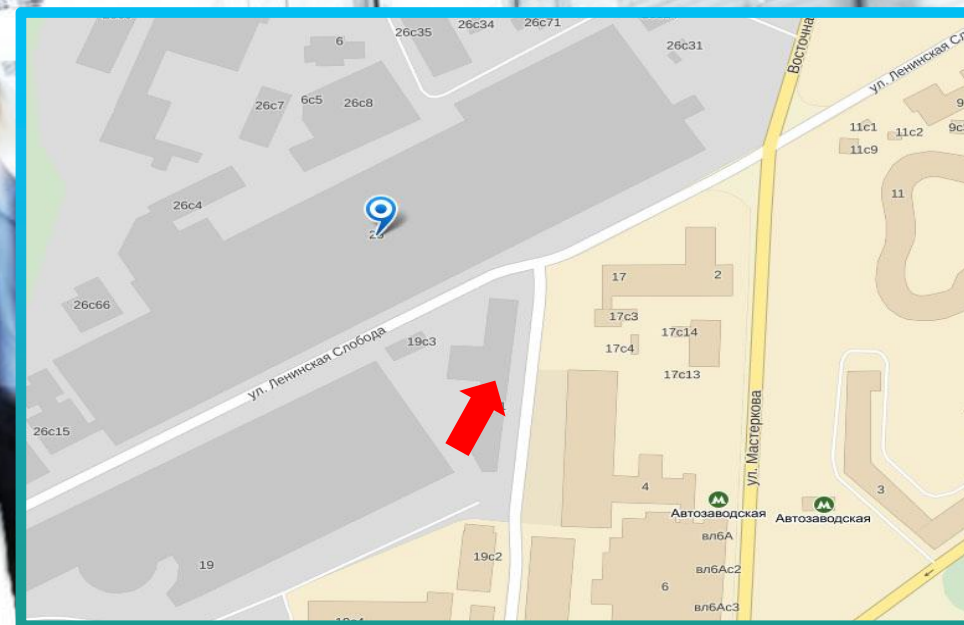
ЛИДЕР  
ГРУПП



ŠKODA



## КОНТАКТЫ



По вопросам размещения рекламы обращаться  
по тел.: (499) 426-46-11\12  
E-mail: reklama@utro.ru

Схема проезда:  
115 280 г. Москва, ул. Ленинская Слобода, 15, стр. 4  
Метро «Автозаводская», Бизнес-центр «Омега-Плэс»